千葉大学

財務部財務企画課　　　御中

自動販売機設置運営業務に関する企画提案書

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（提案者）

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　住　所

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　商号又は名称

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　代表者名　　　　　　　　　　㊞

（担当者）

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　所属部署

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏　名

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　ＴＥＬ

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　ＦＡＸ

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　E-mail

別紙

**１．業務の取組方法**

1. 商品の補充体制

|  |
| --- |
|  |

1. 衛生管理体制

|  |
| --- |
|  |

1. 代金の回収、釣り銭の補充体制

|  |
| --- |
|  |

④　空き容器等廃棄物の回収体制

|  |
| --- |
|  |

1. 自販機周辺の清掃体制

|  |
| --- |
|  |

1. 機械のメンテナンス、点検体制

|  |
| --- |
|  |

1. 安全管理体制（設置時等）

|  |
| --- |
|  |

⑧　クレーム対応等への体制

|  |
| --- |
|  |

1. バリアフリー対応

|  |
| --- |
|  |

⑩　自販機に搭載する設備等

|  |
| --- |
|  |

⑪　利用増加に向けた取り組み

|  |
| --- |
|  |

⑫　環境への対応

|  |
| --- |
|  |

⑬　災害発生時の協力体制

|  |
| --- |
|  |

⑭　自販機の増設、移設及び撤去への対応

|  |
| --- |
|  |

⑮　自販機に関する一切の業務について

|  |
| --- |
|  |

**２．自動販売機の型式・機能等**

設置予定の自動販売機について記載すること。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 型式・規格等 | 主な取扱商品 | 主な機能 | 特長等 |
| 例）AB-CD123EFGH | 缶・ペットボトル | ノンフロン・ヒートポンプ方式 | トップランナー達成基準 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

※提案する自動販売機のカタログ等を添付すること。

**３．取扱商品予定ラインアップ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| カテゴリー | メーカー名 | 商品名 | 規格  （内容量） | 容器の種類（飲料） | 標準小売価格  （税込み） |
| 例）コーヒー飲料 | ○○○○○ | △△△微糖 | 185ｇ | 缶 | 150円 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

※注

１．カテゴリー欄には、「コーヒー飲料、紅茶飲料、無糖茶飲料、炭酸飲料、機能性飲料、健康飲料、特定保健用飲料、果汁飲料、ミネラルウォーター、フード類」の種別を記載する。

２．容器の種類（飲料）欄には「缶・ペットボトル・びん」のいずれかを記載する。

**４．手数料提案書**

金額は税別とし、A、Bのいずれか又は両方を記載

**A. 販売手数料（割合）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 自販機種別 | 設置台数 | 販売見込数(年) | 見込売上(年)※ | 売上に対する  手数料の割合 | 【参考:販売手数料】  見込売上(年)×割合 |
| 缶・ペットボトル・びん | 81台 | 480,000本 | 72,000,000円 | **％** | 円 |
| フード類 | 6台 | 9,500個 | 1,425,000円 | **％** | 円 |
| 計 | 87台 |  | 73,425,000円 |  | 円 |

※見込売上(年)は、本学内にて算定した売上単価（缶・ペットボトル・びん：150円、フード類：150円）に対して販売見込数(年)を掛け合わせて算出した。

なお実際の販売手数料の金額については、提示の割合に基づき算出されるものとする。

**B．設置協賛金**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 自販機種別 | 設置台数 | １台当たりの  　設置協賛金(年) | 設置協賛金  （円／年） |
| 缶・ペットボトル・びん | 81台 | 円 | **円** |
| フード類 | 6台 | 円 | **円** |
| 計 | 87台 |  | **円** |

**〇最終提案金額（参考価額）**

**年間手数料（A＋B）　　　　　　円（税別）**

**５．提案者の業務遂行体制等**

　・提案者が、他の企業（オペレーター等）と連携して、「公募企業グループ」を構成し、本業務を実行する場合は、体制や分担する役割等について明記すること。

|  |
| --- |
|  |

**６．その他特記事項、アピールポイント等**

・自販機の機能や商品ラインアップ、運営等に関して特筆する企画・提案等があれば、記載すること。

|  |
| --- |
|  |