

千葉大学のコミュニケーションマークと 英語版公式WEBサイトがリニューアルしました

国立大学法人千葉大学（学長：徳久 剛史）は、今後さらにグローバル化への取り組みと教育研究を強化していくため、4月1日に、大学のコミュニケーションマークを一新するとともに、英語版公式WEBサイトをリニューアルオープンいたしましたのでご報告申し上げます。

■新コミュニケーションマークについて

千葉大学は、2016年4月、全部局で世界最高水準の教育研究を行う大学として改革を進めていく意思を象徴する、新たなコミュニケーションマークを決定しました。

新しいマークのコンセプトは「コミュニケーション」です。学生、教員及び職員間のコミュニケーションやこれまで蓄積してきた知識と新しい研究間のコミュニケーションを原動力とし、大学のビジョンである『Global、Research、Innovation、Branding、Synergy』の実現を目指します。



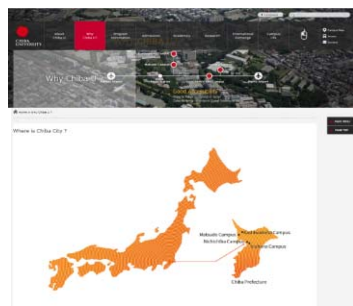
■英語サイトのリニューアルの4つのポイント

1. 大きな写真と動きのある躍動感のあるデザイン
日本語版サイトのデザインを踏襲し、最先端感あふれるデザインに変更しました。
2. 海外の方にもわかりやすく千葉大学を紹介
千葉県のこと、千葉大学のことを知らない方に、地図や数字を使ってわかりやすく紹介しました。
3. 最先端の研究を動画と英語で発信
留学生や研究生にも伝わるように、研究内容を英語と動画で発信しました。
4. 留学生の背中を押すメッセージ
千葉大学での留学生活がイメージできるよう、留学生や教員からのメッセージを紹介しました。

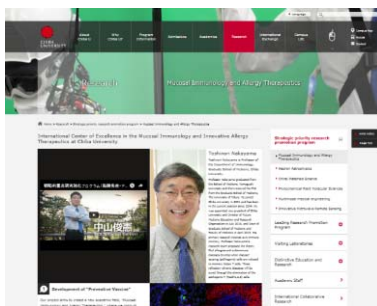
▶サイトURL <http://www.chiba-u.ac.jp/e/>



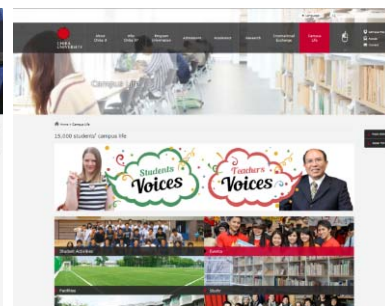
1. トップページ



2. 千葉大学の紹介ページ



3. 研究紹介のページ



4. 留学生や教員のメッセージ

本件に関するお問い合わせ：渉外企画課広報室
TEL:043-290-2018 メール：koho-hp@office.chiba-u.jp